



BISNIS INTERNASIONAL

Perspektif Asia

International Business *An Asian Perspective*

BUKU 1

CHARLES W.L. HILL
CHOW-HOU WEE
KRISHNA UDAYASANKAR



Penerbit
Salemba Empat

Mc
Graw
Hill
Education

>> Buku Asli Berstiker Hologram

BISNIS INTERNASIONAL

Perspektif Asia

International Business An Asian Perspective

BUKU 1

CHARLES W.L. HILL
CHOW-HOU WEE
KRISHNA UDAYASANKAR



**Penerbit
Salemba Empat**

**Mc
Graw
Hill
Education**

Bisnis Internasional: Perspektif Asia
Buku 1

International Business: An Asian Perspective
Charles W.L. Hill, Chow-Hou Wee, Krishna Udayasankar.
0071088059

Penerjemah: **Catur Sugiarto** dan Ratna Saraswati

Kepala Penerbitan dan Produksi: Icuik Rangga Bawono
Koordinator Penerbitan dan Produksi: Ariyanto
Senior Editor: Dedy A. Halim
Copy Editor: Didik Erma Irawan
Tata Letak: Dedy Juni Asmara
Desain Ulang Sampul: Deka Hasbiy

Copyright © 2014 by McGraw-Hill Education (Asia) and Salemba Empat



Tin. Raya Lenteng Agung No. 101
Jagakarna, Jakarta Selatan 12610
Telp. : (021) 791 8616
Faks. : (021) 791 8486
Website : <http://www.penerbitsalemba.com>
E-mail : info@penerbitsalemba.com



This authorized Indonesian translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) and Salemba Empat. This edition is authorized for sale in Indonesia.

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the Publisher.

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, baik secara elektronik maupun mekanis, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan menggunakan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari Penerbit.

UNDANG-UNDANG NOMOR 19 TAHUN 2002 TENTANG HAK CIPTA

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak mengumumkan atau memperbanyak suatu Ciptaan atau memberi izin untuk itu, dipidana dengan pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud di atas, dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

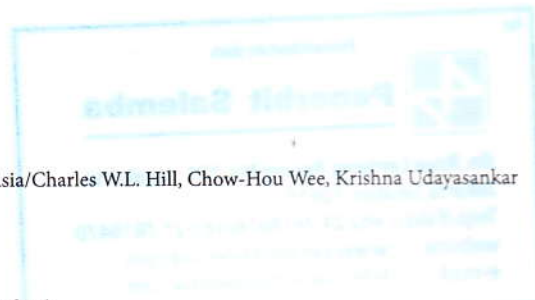
Hill, Charles W.L.
Chow-Hou Wee
Udayasankar, Krishna

Bisnis Internasional: Perspektif Asia/Charles W.L. Hill, Chow-Hou Wee, Krishna Udayasankar

—Jakarta: Salemba Empat, 2014
2 jil., 470 hlm., 21 × 28 cm

ISBN 978-979-061-406-2 (Jil. lengkap)
ISBN 978-979-061-407-9 (Jil. 1)

- I. Manajemen
 - II. Charles W.L. Hill, Chow-Hou Wee, Krishna Udayasankar
1. Judul
 2. Bisnis Internasional



tentang PENULIS

Charles W.L. Hill

University of Washington

Charles W.L. Hill adalah Profesor Hughes M. Blake Bisnis Internasional di Sekolah Bisnis, University of Washington. Profesor Hill memperoleh gelar Ph.D. dari University of Manchester's of Science and Technology (UMIST), Inggris. Selain itu, beliau juga mengajar di fakultas-fakultas UMIST, Texas A&M University, dan Michigan State University.

Profesor Hill telah memublikasikan lebih dari 50 artikel dalam kelompok kajian jurnal akademik, seperti *the Academy of Management Journal*, *Academy of Management Review*, *Strategic Management Journal*, dan *Organization Science*. Beliau juga telah memublikasikan dua buku teks kuliah: satu buku tentang manajemen strategi dan yang lain tentang bisnis internasional. Profesor Hill juga menjadi dewan redaksi pada beberapa jurnal akademik, seperti *Strategic Management Journal* dan *Organization Science*. Antara 1993 dan 1996, beliau menjadi konsultan editor pada *Academy of Management Review*.

Profesor Hill mengajar pada program-program M.B.A., M.B.A. Eksekutif, Manajemen, dan program Ph.D. di University of Washington. Beliau telah menerima penghargaan-penghargaan atas kecerdasannya dalam mengajar program-program M.B.A., M.B.A. Eksekutif, dan Manajemen. Beliau juga telah mengajar program-program eksekutif.

Profesor Hill bekerja dalam bidang konsultan untuk sejumlah perusahaan. Para klien beliau meliputi ATL, Boeing, BF Goodrich, Hexcel, House of Fraser, Microsoft, Seattle City Light, Tacoma City Light, Thompson Financial Services, dan Wizards of the Coast.

Chow-Hou Wee

Nanyang Technological University

Chow-Hou Wee saat ini menjadi Profesor Strategi dan Pemasaran serta Kepala Pemasaran dan Divisi Bisnis Internasional pada Nanyang Business School, Nanyang Technological University. Beliau merupakan Profesor Kehormatan (*Honorary Professor*) dari Fakultas Manajemen, Xiamen University (Cina) dan the Universiti Tunku Abdul Rahman, Malaysia.

Seorang Eks ilmuwan Merit, Colombo Plan, dan Commonwealth, Profesor Wee menerima gelar M.B.A. dan Ph.D. dari Ivey School of Business Administration, University of Western Ontario, Kanada. Dia menerima Medali (Silver) Administrasi Publik pada 1995, Medali Jasa Publik pada 1999, dan Bintang Jasa Publik 2006 yang diberikan oleh Presiden Singapura.

Dalam jajaran struktur kepemimpinan di perusahaan, Profesor Wee menjabat sebagai Dewan Direksi di beberapa lembaga hukum dan badan usaha, meliputi HTL International Holding Ltd., Dewan Produksi Nasional, Telecommunications Authority of Singapore, Neptune Orient Lines Ltd., dan China Precision Technology Ltd. Dia juga menjadi penilai di *Annual Business Times-DHL Business Awards*.

Profesor Wee memiliki lebih dari 300 publikasi pada beberapa jurnal internasional, regional dan lokal, peninjau konferensi serta penulis senior pada beberapa buku *best seller*. Beliau memberikan konsultasi dan memberikan pelatihan bagi eksekutif di lebih dari 250 perusahaan besar di 30 negara lebih, termasuk 500 perusahaan dalam *Fortune 500*, seperti Dell, Motorola, Nokia, Roche Diagnostics, dan Givaudan. Beliau juga sering diundang pada konferensi bisnis dan profesional di seluruh dunia.



Krishna Udayasankar

Nanyang Technological University

Krishna Udayasankar adalah bagian dari Kelompok Bisnis Internasional dalam Divisi Pemasaran dan Bisnis Internasional, Nanyang Business School, Nanyang Technological University (NTU). Beliau meraih gelar Ph.D. dalam bidang Manajemen Strategis dari NTU, gelar sarjana dalam bidang Bisnis Internasional dari University of Sydney, dan gelar kehormatan dalam bidang hukum dari National Law School of India University.

Bidang penelitian Dr. Udayasankar meliputi bidang interaksi bisnis-pemerintahan-masyarakat. Beliau telah menerbitkan makalah dengan tema "Corporate Social Responsibility (CSR)" dalam jurnal terkemuka seperti *Journal of Business Ethics*. Beliau juga mendapatkan penghargaan untuk tulisannya dalam bidang *International Corporate Governance*, meliputi *the Best Distinguished Paper Award* di Academy of Management Conference pada 2005 dan penghargaan untuk predikat *Highly Commended Paper* di Konferensi terkemuka dalam bidang *Corporate Governance* pada 2008.

Dr. Udayasankar menyampaikan pengalamannya dalam beberapa pelatihan pengacara, aktivis NGO, eksekutif perusahaan, dan konsultan bisnis. Dia sering menjembatani gap antara akademis dan praktisi dengan membawa konsep-konsep teoretis yang abstrak dan kompleks ke dalam sesuatu yang bersifat intuitif yang dapat diserap dan dilaksanakan oleh para manajer.

Dalam waktu senggangnya, Dr. Udayasankar menulis puisi dan fiksi serta berjalan-jalan bersama suami dan dua *Siberian Huskie*-nya.

daftar isi RINGKAS

Tentang Penulis iii

Kata Pengantar untuk Edisi AS xiv

Kata Pengantar untuk Edisi Asia xviii



bagian satu

Pendahuluan dan Gambaran Umum 2

BAB 1 Globalisasi 3



bagian dua

Perbedaan Antarnegara 42

BAB 2 Perbedaan Nasional dalam Ekonomi Politik 43

BAB 3 Perbedaan dalam Budaya 91

BAB 4 Etika dalam Bisnis Internasional 129

Kasus-Kasus Bagian Dua 163



bagian tiga

Perdagangan Global dan Lingkungan Investasi 184

BAB 5 Teori Perdagangan Internasional 185

BAB 6 Ekonomi Politik Perdagangan Internasional 227

BAB 7 Investasi Langsung Luar Negeri 267

BAB 8 Integrasi Ekonomi Regional 303

Kasus-Kasus Bagian Tiga 339



bagian empat

Sistem Moneter Global 368

BAB 9 Bursa Valuta Asing 369

BAB 10 Sistem Moneter Internasional 397

Glosarium G-1

Indeks I-1

DAFTAR ISI

Tentang Penulis iii
Kata Pengantar untuk Edisi AS xiv
Kata Pengantar untuk Edisi Asia xviii



bagian satu Pendahuluan dan Gambaran Umum 2

BAB 1 Globalisasi 3

Kasus Pembuka Globalisasi Pelayanan Kesehatan 2

Pendahuluan 4

Apakah yang Dimaksud dengan Globalisasi? 6

Globalisasi Pasar 6

Globalisasi Produksi 7

Fokus Manajemen Vizio dan Pasar untuk TV Panel Layar Datar 8

Terbentuknya Institusi-Institusi Global 9

Faktor Pendorong Globalisasi 11

Penurunan Hambatan Perdagangan dan Investasi 11

Peran Perubahan Teknologi 13

Mikroprosesor dan Telekomunikasi 14

Fokus Manajemen Globalisasi di General Electric 16

Perubahan Demografis terhadap Ekonomi Global 17

Perubahan Output Dunia dan Gambaran Perdagangan Dunia 18

Fokus Negara Sektor Perangkat Lunak India 19

Perubahan Gambaran Investasi Langsung Luar Negeri 20

Perubahan Sifat Perusahaan Multinasional 21

Fokus Manajemen Perusahaan Cina, Hisense—Muncul sebagai Perusahaan Multinasional 23

Perubahan Aturan Dunia 24

Ekonomi Global Abad Kedua Puluh Satu 25

Perdebatan Globalisasi 26

Protes Antiglobalisasi 26

Fokus Negara Protes Globalisasi di Prancis 27

Globalisasi, Lapangan Pekerjaan, dan Pendapatan 28

Globalisasi, Kebijakan Tenaga Kerja, dan Lingkungan 30

Globalisasi dan Kedaulatan Nasional 32

Globalisasi dan Dunia Miskin 32

Pengelolaan dalam Pasar Global 34

Rangkuman Bab 36

Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 36

Tugas Penelitian 37

Kasus Penutup IKEA—Pengecer Global 37

Catatan 38



bagian dua Perbedaan Antarnegara 42

BAB 2 Perbedaan Nasional dalam Ekonomi Politik 43

Kasus Pembuka Suharto, Presiden Indonesia 42

Pendahuluan 44

Sistem-Sistem Politik 44

Kolektivisme dan Individualisme 44

Demokrasi dan Totaliterisme 47

Sistem Ekonomi 49

Ekonomi Pasar 49

Ekonomi Terpusat 50

Ekonomi Campuran 50

Sistem Hukum 51

Perbedaan Sistem Hukum 51

Perbedaan dalam Hukum Kontrak 52

Hak Properti dan Korupsi 53

Fokus Negara Korupsi di Filipina 56

Perlindungan Properti Intelektual 57

Keamanan Produk dan Liabilitas Produk 59

Fokus Manajemen Starbucks Memenangkan Kasus Penting di Cina 59

Faktor-Faktor Penentu Perkembangan Ekonomi 60

Perbedaan dalam Perkembangan Ekonomi 60

Fokus Manajemen Tata Kelola Perusahaan Internasional 60

Konsepsi Perkembangan yang Lebih Luas: Amartya Sen 62

Ekonomi Politik dan Peningkatan Ekonomi 64

Perkembangan Geografi, Pendidikan, dan Ekonomi 69

Negara dalam Transisi 70

Persebaran Demokrasi 70

Tatanan Dunia Baru dan Terorisme Global 72

Persebaran Sistem Berbasis Pasar 74

Sifat Dasar Transformasi Ekonomi 74

Deregulasi 74

Privatisasi 76

Sistem-Sistem Hukum 77

Implikasi Perubahan Ekonomi Politik 77

Fokus Negara Membangun Ekonomi Pasar di India 78

Implikasi untuk Manajer 80

Rangkuman Bab 84

Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 85
Tugas Penelitian 85

Kasus Penutup Indonesia—Setelah Suharto dan Krisis Asia 86

Catatan 87

BAB 3 Perbedaan dalam Budaya 91

Kasus Pembuka Ekspansi Asing Walmart 90

Pendahuluan 92

Apa itu Budaya? 93

Nilai dan Norma 93

Budaya, Masyarakat, dan Negara-Bangsa 95

Faktor-Faktor Penentu Budaya 96

Struktur Sosial 96

Individu dan Kelompok 96

Stratifikasi Sosial 99

Sistem Agama dan Etis 101

Kekristenan 103

Islam 104

Fokus Negara Kapitalisme Islam di Turki 107

Hinduisme 108

Buddha 109

Konfusianisme 110

Fokus Manajemen McDonald's dan Budaya Hindu 109

Bahasa 111

Bahasa Verbal 111

Fokus Manajemen Memahami *Guanxi* 112

Bahasa Tidak Terucap 113

Pendidikan 113

Kebudayaan dan Tempat Kerja 114

Perubahan Budaya 117

Implikasi untuk Manajer 119

Fokus Manajemen Ketidakhahaman Lintas Budaya 121

Rangkuman Bab 122

Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 123

Tugas Penelitian 123

Kasus Penutup DMG-Shanghai 124

Catatan 124

BAB 4 Etika dalam Bisnis Internasional 129

Kasus Pembuka Pabrik iPod Apple 128

Pendahuluan 130

Isu-Isu Etis dalam Bisnis Internasional 130

Praktik Kerja 130

Hak Asasi Manusia 131

Pencemaran Lingkungan 133

Fokus Manajemen Unocal di Myanmar 133

Korupsi 134

Kewajiban-Kewajiban Moral 136

Dilema-Dilema Etis 137

Fokus Manajemen News Corporation di Cina 138

Fokus Manajemen Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Munculnya Perusahaan Multinasional 139

Akar dari Perilaku Tidak Etis 140

Etika Pribadi 140

Proses Pengambilan Keputusan 141

Budaya Organisasi 141

Fokus Manajemen Strategi Pengujian Obat oleh Pfizer di Nigeria 142

Harapan Kinerja yang Tidak Realistis 143

Kepemimpinan 144

Pendekatan-Pendekatan Filosofis untuk Etika 144

Manusia Jerami 144

Fokus Manajemen Pemasok Walmart di Cina 147

Etika Utilitarian dan Kantian 148

Teori-Teori Hak 149

Teori Keadilan 150

Implikasi untuk Manajer 151

Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 157

Rangkuman Bab 157

Tugas Penelitian 158

Kasus Penutup Google di Cina 158

Catatan 159

Kasus-Kasus Bagian Dua 163

Etika Etch-A-Sketch 164

Matsushita dan Perubahan Budaya Jepang 165

Enron dan Dabhol Power Company 167



bagian tiga

Perdagangan Global dan Lingkungan Investasi 184

BAB 5 Teori Perdagangan Internasional 185

Kasus Pembuka Perdagangan Tekstil Bangladesh 184

Pendahuluan 186

Gambaran Umum terhadap Teori Perdagangan 186

Manfaat Perdagangan 186

Pola Perdagangan Internasional 187

Teori Perdagangan dan Kebijakan Pemerintah 188

Merkantilisme 188

Keunggulan Absolut 189

Fokus Negara Apakah Cina Neomerkantilis? 192

Keunggulan Komparatif 192



<i>Keuntungan dari Perdagangan</i>	193
<i>Kualifikasi dan Asumsi</i>	194
<i>Perluasan dari Model Ricardian</i>	195
Fokus Negara Memindahkan Pekerja Keras Putih AS dalam Pengalihdayaan Pekerjaan ke Luar Negeri	200
Teori Heckscher-Ohlin	201
<i>Paradoks Leontief</i>	202
Teori Siklus Hidup Produk	203
<i>Pengevaluasian Teori Siklus Hidup Produk</i>	205
Teori Perdagangan Baru	205
<i>Meningkatkan Jenis Produk dan Mengurangi Biaya</i>	206
<i>Skala Ekonomi, Keunggulan Penggerak Pertama, dan Pola Perdagangan</i>	207
<i>Implikasi terhadap Teori Perdagangan Baru</i>	208
Keunggulan Kompetitif Nasional: Teori Berlian Porter	209
<i>Faktor Pendukung</i>	210
<i>Kondisi Permintaan</i>	211
Fokus Manajemen Korea dan Industri Permainan Online Global	211
<i>Industri Terkait dan Pendukung</i>	212
<i>Strategi, Struktur, dan Persaingan Perusahaan</i>	212
<i>Pengevaluasian Teori Porter</i>	213
Fokus Manajemen Kebangkitan Perusahaan Nokia Asal Finlandia	214
Implikasi untuk Manajer	215
Rangkuman Bab	217
Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi	218
Tugas Penelitian	219
Kasus Penutup Perdagangan dalam Bidang Teknologi Informasi dan Pertumbuhan Ekonomi di Amerika Serikat	219
Lampiran: Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran	220
Catatan	223
BAB 6 Ekonomi Politik Perdagangan Internasional	227
Kasus Pembuka Mengapa Harga Pangan Dunia Naik?	226
Pendahuluan	228
Instrumen Kebijakan Perdagangan	229
<i>Tarif</i>	229
<i>Subsidi</i>	230
<i>Kuota Impor dan Pembatasan-Pembatasan Ekspor Sukarela</i>	231
Fokus Negara Produksi Gandum Bersubsidi di Jepang	232
<i>Persyaratan Konten Lokal</i>	233
<i>Kebijakan Administrasi</i>	234
Fokus Manajemen U.S. Magnesium Mencari Perlindungan	235
Kasus untuk Intervensi Pemerintah	236
<i>Argumen Politis untuk Intervensi</i>	236
Fokus Negara Perdagangan Daging Sapi Berhormon	238
<i>Argumen Ekonomi untuk Intervensi</i>	241
Revisi Kasus untuk Perdagangan Bebas	243
<i>Pembalasan dan Perang Perdagangan</i>	243
<i>Kebijakan Dalam Negeri</i>	243
Pembangunan Sistem Perdagangan Dunia	244
<i>Dari Smith sampai Depresi Besar</i>	244
<i>Periode 1947–1979: Gatt, Liberalisasi Perdagangan, dan Pertumbuhan Ekonomi</i>	245
<i>Periode 1980–1993: Tren Proteksionis</i>	246
<i>Putaran Uruguay dan Organisasi Perdagangan Dunia</i>	246
<i>WTO: Pengalaman Saat Ini</i>	248
<i>Masa Depan dari WTO: Masalah yang Belum terselesaikan dan Putaran Doha</i>	251
Fokus Manajemen Krisis Keuangan Global dan Proteksionisme	253
Fokus Manajemen Mematenkan Beras “Basmati”	255
Fokus Negara Memperkirakan Keuntungan dari Perdagangan Amerika	257
Implikasi untuk Manajer	258
Rangkuman Bab	261
Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi	262
Tugas Penelitian	262
Kasus Penutup Perdagangan Tekstil—Mengamati Konglomerasi Raksasa Cina	262
Catatan	263
BAB 7 Investasi Langsung Luar Negeri	267
Kasus Pembuka Investasi Langsung Luar Negeri Starbucks	266
Pendahuluan	268
Investasi Langsung Luar Negeri di dalam Ekonomi Dunia	268
<i>Tren-Tren dalam FDI</i>	269
<i>Arah FDI</i>	270
Fokus Negara Investasi Langsung Luar Negeri di Cina	272
<i>Sumber FDI</i>	273
<i>Bentuk FDI: Akuisisi versus Investasi Lahan Hijau</i>	274
<i>Pergeseran ke Sektor Jasa</i>	275
Teori-Teori dalam Investasi Langsung Luar Negeri	275
<i>Kenapa Harus Investasi Langsung Luar Negeri?</i>	276
<i>Pola Investasi Langsung Luar Negeri</i>	278
<i>Paradigma Eklektik</i>	280
Ideologi Politik dan Investasi Langsung Luar Negeri	281

Pandangan Radikal 282
Pandangan Pasar Bebas 282
Nasionalisme Pragmatis 283
Pergeseran Ideologi 284
Keuntungan dan Kerugian dari FDI 284
Keuntungan dari Negara Tujuan/Penerima 284
Fokus Manajemen DP World dan Amerika Serikat 285
Kerugian yang Didapat Negara Tujuan Investasi 288
Keuntungan bagi Negara Asal Investasi 290
Kerugian bagi Negara Asal Investasi 290
Teori Perdagangan Internasional dan FDI 291
Instrumen Kebijakan Pemerintah dan FDI 291
Kebijakan Negara Asal Investasi 291
Kebijakan Negara Tujuan Investasi 292
Lembaga Internasional dan Liberalisasi FDI 293
Implikasi untuk Manajer 294
Rangkuman Bab 297
Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 298
Tugas Penelitian 298
Kasus Penutup Lakshmi Mittal dan Pertumbuhan Mittal Steel 299
Catatan 300

BAB 8 Integrasi Ekonomi Regional 303
Kasus Pembuka Pasar Energi Eropa 302
Pendahuluan 304
Tingkat Integrasi Ekonomi 305
Alasan untuk Integrasi Regional 307
Alasan Ekonomi untuk Integrasi 307
Alasan Politis untuk Integrasi 308
Hambatan Integrasi 308
Alasan Penolakan terhadap Integrasi Regional 309
Integrasi Ekonomi Regional di Eropa 310
Evolusi Uni Eropa 310
Struktur Politis Uni Eropa 312
Fokus Manajemen Komisi Eropa dan Merger Industri Media 313
Pembentukan Euro 314
Fokus Negara Membangun Pasar Tunggal Eropa dalam Jasa Keuangan 316
Pemekaran Uni Eropa 318
Integrasi Ekonomi Regional di Amerika 320
Kesepakatan Perdagangan Bebas Amerika Utara 320
Komunitas Andes 323
MERCOSUR 323
Pasar Bersama Amerika Tengah, CAFTA, dan CARICOM 324
Kawasan Perdagangan Bebas Amerika 325
Integrasi Ekonomi Regional di Asia 325
Asosiasi Bangsa-Bangsa Asia Tenggara 326

Kerja Sama Ekonomi Asia Pasifik 327
Asosiasi Asia Selatan untuk Kerja Sama Regional 329
Blok Perdagangan Regional di Afrika 329

Implikasi untuk Manajer 330

Rangkuman Bab 332
Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 332
Tugas Penelitian 333

Kasus Penutup NAFTA dan Industri Tekstil AS 333**Catatan** 334**Kasus-Kasus Bagian Tiga** 339

Subsidi dan Pengembangan Pertanian 340
Boeing versus Airbus: Sengketa Dagang Dua Dasawarsa 342
Dixon Ticonderoga—Apakah Korban dari Globalisasi? 349
Perkembangan Korea dan Ekonomi Dunia Barat 350
Logitech 366

**bagian empat****Sistem Moneter Global** 368**BAB 9** Bursa Valuta Asing 369**Kasus Pembuka** Hyundai dan Kia Menghadapi Kuatnya Won 368

Pendahuluan 370
Fungsi dari Bursa valuta asing 371
Konversi Mata Uang 371
Mengasuransikan terhadap Risiko Nilai Tukar 372

Fokus Manajemen Strategi Lindung Nilai Volkswagen 374

Sifat Dasar dari Bursa Valuta Asing 376
Teori Ekonomi terhadap Penentuan Nilai Tukar 377
Harga dan Nilai Tukar 377
Rangkuman 384

Fokus Negara Anatomi terhadap Krisis Mata uang 384

Memprediksi Nilai Tukar 385
Market School yang Efisien 386
Market School yang Tidak Efisien 386
Pendekatan untuk Peramalan 386

Konvertibilitas Mata Uang 387

Implikasi untuk Manajer 389**Fokus Manajemen** Kesepakatan dengan Kenaikan Euro 390

Rangkuman Bab 392
Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 393
Tugas Penelitian 393

Kasus Penutup Kutukan terhadap Kuatnya Dolar di STMicro 394**Catatan** 394



BAB 10 Sistem Moneter Internasional 397

Kasus Pembuka Krisis Moneter Argentina 396

Pendahuluan 398

Standar Emas 400

Mekanisme Standar Emas 400

Kekuatan dari Standar Emas 400

Periode Antara Perang: 1918-1939 401

Sistem Bretton Woods 401

Peran IMF 402

Peran Bank Dunia 403

Runtuhnya Sistem Nilai Tukar Tetap 404

Rezim Nilai Tukar Mengambang 405

Kesepakatan Jamaika 405

Nilai Tukar Sejak 1973 406

Nilai Tukar Tetap versus Kurs Mengambang 409

Fokus Negara Dolar AS, Harga Minyak, dan Daur Ulang Petrodolar 409

Alasan untuk Nilai Tukar Mengambang 410

Alasan untuk Nilai Tukar Tetap 410

Siapa yang Benar? 412

Rezim Nilai Tukar dalam Praktiknya 412

Nilai Tukar Patokan 412

Dewan Mata Uang 413

Pengelolaan Krisis oleh IMF 414

Fokus Negara Kekacauan Ekonomi di Latvia 415

Krisis Keuangan pada Masa Sesudah Bretton Woods 416

Krisis Mata Uang Meksiko pada 1995 417

Krisis Asia 417

Pengevaluasian Perintah Kebijakan IMF 422

Fokus Negara Turki dan IMF 424

Implikasi untuk Manajer 426

Fokus Manajemen Airbus dan Euro 427

Rangkuman Bab 429

Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 429

Tugas Penelitian 430

Kasus Penutup Sistem Mengambang Terkendali Milik Cina 430

Catatan 431

Glosarium G-1

Indeks I-1



BISNIS INTERNASIONAL

Perspektif Asia

International Business *An Asian Perspective*

BUKU 2

CHARLES W.L. HILL
CHOW-HOU WEE
KRISHNA UDAYASANKAR



Penerbit
Salemba Empat

Mc
Graw
Hill
Education

>> Buku Asli Berstiker Hologram


BISNIS INTERNASIONAL

Perspektif Asia

International Business An Asian Perspective

BUKU 2

CHARLES W.L. HILL
CHOW-HOU WEE
KRISHNA UDAYASANKAR

Penerbit dan
 **Penerbit Salemba**
Jl. Raya Lenteng Agung No. 101, Jagokarsa
Jakarta Selatan 12610
Telp./Faks : +62 21 7818616 / +62 21 7818470
Website : www.penerbitsalemba.com
e-mail : info@penerbitsalemba.com



**Penerbit
Salemba Empat**

**Mc
Graw
Hill**
Education

Bisnis Internasional: Perspektif Asia
Buku 2

International Business: An Asian Perspective
Charles W.L. Hill, Chow-Hou Wee, Krishna Udayasankar
0071088059

Penerjemah: Catur Sugiarto dan Ratna Saraswati

Kepala Penerbitan dan Produksi: Icuik Rangga Bawono
Koordinator Penerbitan dan Produksi: Ariyanto
Senior Editor: Dedy A. Halim
Copy Editor: Didik Erma Irawan
Tata Letak: Dedy Juni Asmara
Desain Ulang Sampul: Deka Hasbiy

Copyright © 2014 by McGraw-Hill Education (Asia) and Salemba Empat



Jln. Raya Lenteng Agung No. 101
Jagakarsa, Jakarta Selatan 12610
Telp. : (021) 781 8616
Faks. : (021) 781 8486
Website : <http://www.penerbitsalemba.com>
E-mail : info@penerbitsalemba.com



*This authorized Indonesian translation edition is jointly published by
McGraw-Hill Education (Asia) and Salemba Empat. This edition is authorized for sale in Indonesia.*

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the Publisher.

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, baik secara elektronik maupun mekanis, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan menggunakan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari Penerbit.

UNDANG-UNDANG NOMOR 19 TAHUN 2002 TENTANG HAK CIPTA

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak mengumumkan atau memperbanyak suatu Ciptaan atau memberi izin untuk itu, dipidana dengan pidana penjara paling lama 7 (**tujuh**) tahun dan/atau denda paling banyak **Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah)**.
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud di atas, dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (**lima**) tahun dan/atau denda paling banyak **Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)**.

Hill, Charles W.L.
Chow-Hou Wee
Udayasankar, Krishna

Bisnis Internasional: Perspektif Asia/Charles W.L. Hill, Chow-Hou Wee, Krishna Udayasankar

—Jakarta: Salemba Empat, 2014
2 jil., 378 hlm., 21 × 28 cm

ISBN 978-979-061-406-2 (Jil. lengkap)
ISBN 978-979-061-408-6 (Jil. 2)

- I. Manajemen
- II. Charles W.L. Hill, Chow-Hou Wee, Krishna Udayasankar

tentang PENULIS

Charles W.L. Hill

University of Washington

Charles W.L. Hill adalah Profesor Hughes M. Blake Bisnis Internasional di Sekolah Bisnis, University of Washington. Profesor Hill memperoleh gelar Ph.D. dari University of Manchester's of Science and Technology (UMIST), Inggris. Selain itu, beliau juga mengajar di fakultas-fakultas UMIST, Texas A&M University, dan Michigan State University.

Profesor Hill telah memublikasikan lebih dari 50 artikel dalam kelompok kajian jurnal akademik, seperti *the Academy of Management Journal*, *Academy of Management Review*, *Strategic Management Journal*, dan *Organization Science*. Beliau juga telah memublikasikan dua buku teks kuliah: satu buku tentang manajemen strategi dan yang lain tentang bisnis internasional. Profesor Hill juga menjadi dewan redaksi pada beberapa jurnal akademik, seperti *Strategic Management Journal* dan *Organization Science*. Antara 1993 dan 1996, beliau menjadi konsultan editor pada *Academy of Management Review*.

Profesor Hill mengajar pada program-program M.B.A., M.B.A. Eksekutif, Manajemen, dan program Ph.D. di University of Washington. Beliau telah menerima penghargaan-penghargaan atas kecerdasannya dalam mengajar program-program M.B.A., M.B.A. Eksekutif, dan Manajemen. Beliau juga telah mengajar program-program eksekutif.

Profesor Hill bekerja dalam bidang konsultan untuk sejumlah perusahaan. Para klien beliau meliputi ATL, Boeing, BF Goodrich, Hexcel, House of Fraser, Microsoft, Seattle City Light, Tacoma City Light, Thompson Financial Services, dan Wizards of the Coast.

Chow-Hou Wee

Nanyang Technological University

Chow-Hou Wee saat ini menjadi Profesor Strategi dan Pemasaran serta Kepala Pemasaran dan Divisi Bisnis Internasional pada Nanyang Business School, Nanyang Technological University. Beliau merupakan Profesor Kehormatan (*Honorary Professor*) dari Fakultas Manajemen, Xiamen University (Cina) dan the Universiti Tunku Abdul Rahman, Malaysia.

Seorang Eks ilmuwan Merit, Colombo Plan, dan Commonwealth, Profesor Wee menerima gelar M.B.A. dan Ph.D. dari Ivey School of Business Administration, University of Western Ontario, Kanada. Dia menerima Medali (Silver) Administrasi Publik pada 1995, Medali Jasa Publik pada 1999, dan Bintang Jasa Publik 2006 yang diberikan oleh Presiden Singapura.

Dalam jajaran struktur kepemimpinan di perusahaan, Profesor Wee menjabat sebagai Dewan Direksi di beberapa lembaga hukum dan badan usaha, meliputi HTL International Holding Ltd., Dewan Produksi Nasional, Telecommunications Authority of Singapore, Neptune Orient Lines Ltd., dan China Precision Technology Ltd. Dia juga menjadi penilai di *Annual Business Times-DHL Business Awards*.

Profesor Wee memiliki lebih dari 300 publikasi pada beberapa jurnal internasional, regional dan lokal, peninjau konferensi serta penulis senior pada beberapa buku *best seller*. Beliau memberikan konsultasi dan memberikan pelatihan bagi eksekutif di lebih dari 250 perusahaan besar di 30 negara lebih, termasuk 500 perusahaan dalam *Fortune 500*, seperti Dell, Motorola, Nokia, Roche Diagnostics, dan Givaudan. Beliau juga sering diundang pada konferensi bisnis dan profesional di seluruh dunia.

**Krishna Udayasankar**

Nanyang Technological University

Krishna Udayasankar adalah bagian dari Kelompok Bisnis Internasional dalam Divisi Pemasaran dan Bisnis Internasional, Nanyang Business School, Nanyang Technological University (NTU). Beliau meraih gelar Ph.D. dalam bidang Manajemen Strategis dari NTU, gelar sarjana dalam bidang Bisnis Internasional dari University of Sydney, dan gelar kehormatan dalam bidang hukum dari National Law School of India University.

Bidang penelitian Dr. Udayasankar meliputi bidang interaksi bisnis-pemerintahan-masyarakat. Beliau telah menerbitkan makalah dengan tema "Corporate Social Responsibility (CSR)" dalam jurnal terkemuka seperti *Journal of Business Ethics*. Beliau juga mendapatkan penghargaan untuk tulisannya dalam bidang *International Corporate Governance*, meliputi *the Best Distinguished Paper Award* di Academy of Management Conference pada 2005 dan penghargaan untuk predikat *Highly Commended Paper* di Konferensi terkemuka dalam bidang *Corporate Governance* pada 2008.

Dr. Udayasankar menyampaikan pengalamannya dalam beberapa pelatihan pengacara, aktivis NGO, eksekutif perusahaan, dan konsultan bisnis. Dia sering menjembatani gap antara akademis dan praktisi dengan membawa konsep-konsep teoretis yang abstrak dan kompleks ke dalam sesuatu yang bersifat intuitif yang dapat diserap dan dilaksanakan oleh para manajer.

Dalam waktu senggangnya, Dr. Udayasankar menulis puisi dan fiksi serta berjalan-jalan bersama suami dan dua *Siberian Huskie*-nya.

daftar isi RINGKAS

Tentang Penulis iii

Kata Pengantar untuk Edisi AS xii

Kata Pengantar untuk Edisi Asia xvi



bagian empat

Sistem Moneter Global 2

BAB 11 Bursa Modal Global 3

Kasus-Kasus Bagian Empat 29



bagian lima

Strategi dan Struktur Bisnis Internasional 42

BAB 12 Strategi Bisnis Internasional 43

BAB 13 Organisasi Bisnis Internasional 75

BAB 14 Strategi Masuk dan Aliansi Strategis 115

Kasus-Kasus Bagian Lima 147



bagian enam

Operasi-Operasi Bisnis Internasional 178

BAB 15 Pengekspor, Pengimporan, dan Imbal Dagang 179

BAB 16 Produksi Global, Pengalihdayaan, dan Logistik 201

BAB 17 Pemasaran Global dan R&D 229

BAB 18 Manajemen Sumber Daya Manusia Global 263

BAB 19 Akuntansi dalam Bisnis Internasional 295

BAB 20 Pengelolaan Keuangan dalam Bisnis Internasional 317

Kasus-Kasus Bagian Enam 341

Glosarium G-1

Indeks I-1

DAFTAR ISI

Tentang Penulis iii
Kata Pengantar untuk Edisi AS xii
Kata Pengantar untuk Edisi Asia xvi



bagian empat Sistem Moneter Global 2

- BAB 11** Bursa Modal Global 3
- Kasus Pembuka** Bank Industri dan Komersial Cina 2
- Pendahuluan 4
- Mamfaat Bursa Modal Global 5
- Fungsi Bursa Modal Generik 5*
- Daya Tarik dari Bursa Modal Global 6*
- Fokus Manajemen** Deutsche Telekom Memasuki Bursa Modal Global 7
- Pertumbuhan Bursa Modal Global 11*
- Risiko Bursa Modal Global 13
- Fokus Negara** Apakah Bursa Modal Global Gagal di Meksiko? 14
- Bursa Eurocurrency 15
- Kelahiran dan Pertumbuhan Bursa 15*
- Fokus Manajemen** Krisis Bursa Modal Global 16
- Daya Tarik dari Bursa Eurocurrency 17*
- Kelemahan dari Bursa Eurocurrency 18*
- Bursa Obligasi Global 19
- Daya Tarik dari Bursa Eurobond 19*
- Bursa Ekuitas Dunia 20
- Risiko Valuta Asing dan Biaya Modal 21
- Fokus Negara** Pencarian Modal di Republik Ceska 22
- Implikasi untuk Manajer** 23
- Rangkuman Bab 24
- Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 24
- Tugas Penelitian 25
- Kasus Penutup** China Mobile 25
- Catatan 26

Kasus-Kasus Bagian Empat 29

- Tragedi Kongo 30
- Gelombang Bursa Obligasi Samurai Jepang 31
- Sistem Manajemen Nilai Tukar Singapura 32



bagian lima Strategi dan Struktur Bisnis Internasional 42

- BAB 12** Strategi Bisnis Internasional 43
- Kasus Pembuka** MTV Networks 42
- Pendahuluan 44
- Strategi dan Perusahaan 44
- Pembentukan Nilai 45*
- Penentuan Posisi Strategis 46*
- Operasi: Perusahaan Sebagai Rantai Nilai 48*
- Ekspansi Global, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Laba 50
- Mengembangkan Pasar: Mengungkit Produk dan Kompetensi 51*
- Ekonomi-Ekonomi Lokasi 52*
- Efek Pengalaman 54*
- Mengungkit Keterampilan Anak Perusahaan 56*
- Rangkuman—Isu Ekspansi Global 57*
- Tekanan Biaya dan Tekanan untuk Tanggapan Lokal 58
- Tekanan untuk Pengurangan Biaya 58*
- Tekanan untuk Tanggapan Lokal 59*
- Memilih Strategi 61
- Strategi Standardisasi Global 61*
- Strategi Lokalisasi 62*
- Strategi Transnasional 63*
- Fokus Manajemen** Vodafone di Jepang 63
- Fokus Manajemen** Evolusi Strategi di Procter & Gamble 64
- Strategi Internasional 65*
- Evolusi Strategi 66*
- Rangkuman Bab 67
- Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 68
- Tugas Penelitian 68
- Kasus Penutup** Ekspansi Global Walmart 69
- Catatan** 70
- Lampiran: Profitabilitas, Pertumbuhan, dan Valuasi** 72
- BAB 13** Organisasi Bisnis Internasional 75
- Kasus Pembuka** Nestlé 74
- Pendahuluan 76
- Kerangka Organisasi 77
- Struktur Organisasi 78
- Diferensiasi Vertikal: Sentralisasi dan Desentralisasi 79*
- Diferensiasi Horizontal: Desain Struktur 80*
- Fokus Manajemen** Divisi Internasional di Walmart 81



Fokus Manajemen Kebangkitan dan Kejatuhan Struktur Matriks Dow Chemical 87

Mekanisme Pengintegrasian 89

Insentif dan Sistem Pengendalian 93

Jenis Sistem Pengendalian 94

Sistem Insentif 95

Sistem Pengendalian, Insentif, dan Strategi dalam Bisnis Internasional 96

Proses-Proses 98

Budaya Organisasi 99

Menciptakan dan Mempertahankan Budaya Organisasi 99

Fokus Manajemen Kepemimpinan yang Efektif di Asia 101

Budaya Organisasi dan Kinerja dalam Bisnis Internasional 102

Sintesis: Strategi dan Kerangka 103

Strategi Lokalisasi 103

Strategi Internasional 103

Strategi Standardisasi Global 104

Strategi Transnasional 104

Lingkungan, Strategi, Kerangka, dan Kinerja 105

Perubahan Organisasi 105

Inersia Organisasi 105

Melaksanakan Perubahan Organisasi 106

Rangkuman Bab 108

Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 108

Tugas Penelitian 109

Kasus Penutup Satu Dekade Perubahan Organisasi di Unilever 109

Catatan 111

BAB 14 Strategi Masuk dan Aliansi Strategis 115

Kasus Pembuka JCB di India 114

Pendahuluan 116

Keputusan Entri Dasar 116

Pasar Asing yang Mana? 116

Waktu Masuk/Entri 117

Fokus Manajemen Ekspansi Internasional di ING Group 118

Skala Masuk dan Komitmen Strategis 119

Fokus Manajemen Ekspansi Internasional di ING Group 119

Mode Entri 121

Kegiatan Ekspor 121

Proyek Putar Kunci 122

Pemberian Lisensi 123

Waralaba 125

Ventura Bersama 126

Anak Perusahaan yang Dimiliki secara Penuh 127

Memilih Mode Entri 128

Kompetensi Inti dan Mode Entri 129

Tekanan untuk Pengurangan Biaya dan Mode Entri 130

Ventura Lahan Hijau atau Akuisisi? 131

Pro dan Kontra terhadap Akuisisi 131

Pro dan Kontra terhadap Ventura Lahan Hijau 133

Lahan Hijau Atau Akuisisi? 133

Aliansi Strategis 134

Keunggulan dari Aliansi Strategis 134

Fokus Manajemen Cisco dan Fujitsu 135

Kerugian dari Aliansi Strategis 136

Membuat Aliansi Berfungsi 136

Rangkuman Bab 139

Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 140

Tugas Penelitian 141

Kasus Penutup Tesco Mendunia 141

Catatan 142

Kasus-Kasus Bagian Lima 147

Budaya Organisasi dan Pemberian Insentif di Lincoln Electric 148

American Rice, Inc. di Vietnam 150

Jollibee—Usaha Jasa Boga (Katering) bagi Peminat Makanan Setempat di Seluruh Dunia 172



bagian enam

Operasi-Operasi Bisnis Internasional 178

BAB 15 Pengekspor, Pengimporan, dan Imbal Dagang 179

Kasus Pembuka Pengekspor dan Pertumbuhan Usaha Kecil 178

Pendahuluan 180

Harapan dan Kesalahan Pengekspor 180

Meningkatkan Kinerja Ekspor 181

Perbandingan Internasional 181

Fokus Manajemen Symbiotica Speciality Ingredients Sdn Bhd 182

Sumber Informasi 183

Memfaatkan Perusahaan Manajemen Ekspor 183

Strategi Ekspor 183

Fokus Manajemen Strategi Ekspor di 3M 184

Fokus Manajemen Red Spot Paint & Varnish 185

Pembiayaan Ekspor dan Impor 186

Kurangnya Kepercayaan 186

Letter Of Credit 187

Draf 188

Konosemen 189

Sebuah Transaksi Khas Perdagangan Internasional 189

Bank Ekspor-Impor 191

Asuransi Kredit Ekspor 191

Fokus Negara Export Processing Zone Authority
Pakistan 191

Imbal Dagang 192

Terjadinya Imbal Dagang 192

Jenis Imbal Dagang 193

Keuntungan dan Kerugian Imbal Dagang 195

Rangkuman Bab 196

Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 196

Tugas Penelitian 197

Kasus Penutup Megahertz Communications 197

Catatan 198

BAB 16 Produksi Global, Pengalihdayaan, dan Logistik 201

Kasus Pembuka Li & Fung 200

Pendahuluan 202

Strategi, Produksi, dan Logistik 202

Menentukan Lokasi Produksi 205

Faktor Negara 205

Fokus Manajemen Philips di Cina 206

Faktor Teknologi 207

Faktor Produk 210

Menentukan Lokasi Fasilitas Produksi 211

Peran Strategis Pabrik Asing 212

Fokus Manajemen Hewlett-Packard di Singapura 213

Produksi Pengalihdayaan: Keputusan Membuat-atau-

Membeli 215

Keuntungan Membuat 215

Keuntungan Membeli 217

Fokus Manajemen Pengalihdayaan di Boeing
Company 218

Trade-Off 220

Aliansi Strategis dengan Pemasok 220

Mengelola sebuah Rantai Pasokan Global 221

Peran Persediaan Tepat Waktu 221

Peran Teknologi Informasi dan Internet 222

Rangkuman Bab 223

Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 224

Tugas Penelitian 224

Kasus Penutup Microsoft—Pengalihdayaan Produksi
Xbox 225

Catatan 226

BAB 17 Pemasaran Global dan R&D 229

Kasus Pembuka Levi Strauss Menuju Lokal 228

Pendahuluan 230

Globalisasi Pasar dan Merek 231

Segmentasi Pasar 232

Atribut Produk 233

Perbedaan Budaya 233

Perkembangan Ekonomi 234

Standar Produk dan Teknis 234

Strategi Distribusi 235

Perbedaan Antarnegara 235

Memilih Strategi Distribusi 238

Strategi Komunikasi 239

Hambatan Komunikasi Internasional 239

Fokus Manajemen Mengatasi Hambatan Budaya dalam
Menjual Tampon 240

Strategi Dorong versus Strategi Tarik 242

Fokus Manajemen Unilever—Menjual kepada Populasi
Pedesaan India 243

Periklanan Global 244

Strategi Penentuan Harga 246

Diskriminasi Harga 246

Penentuan Harga Strategis 247

Pengaruh Peraturan terhadap Harga 249

Pengaturan Bauran Pemasaran 250

Pengembangan Produk Baru 251

Fokus Manajemen Castrol Oil di Vietnam 251

Lokasi R&D 252

Memadukan R&D, Pemasaran, dan Produksi 254

Tim Lintas Fungsional 255

Membangun Kemampuan R&D Global 255

Rangkuman Bab 257

Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 258

Tugas Penelitian 258

Kasus Penutup Kodak di Rusia 258

Catatan 259

BAB 18 Manajemen Sumber Daya Manusia Global 263

Kasus Pembuka Lenovo 262

Pendahuluan 264

Peran Strategis MSDM Internasional 265

Kebijakan Penentuan Jajaran Kepegawaian 266

Fokus Manajemen AstraZeneca 266

Jenis Kebijakan Penentuan Jajaran Kepegawaian 267

Manajer Ekspatriat 271

Fokus Manajemen Mengelola Ekspatriat Di Royal Dutch/
Shell 273

Pola Pikir Global 275

Pelatihan dan Pengembangan Manajemen 275

Pelatihan Manajer Ekspatriat 276

Fokus Manajemen Berbagai Jenis Manajer Ekspatriat 277

Repatriasi Ekspatriat 278

Strategi dan Pengembangan Manajemen 278

Fokus Manajemen Program Repatriasi Monsanto 279

Penilaian Kinerja 280

Masalah Penilaian Kinerja 280

Pedoman untuk Penilaian Kinerja 281

Kompensasi 281

Perbedaan Antarnegara dalam Kompensasi 281

Bayaran Ekspatriat 283

Fokus Manajemen Praktik Kompensasi Global di McDonald's 283

Hubungan Perburuhan Internasional 285

Mengenai Pengorganisasian Perburuhan 285

Strategi Pengorganisasian Perburuhan 286

Pendekatan Hubungan Perburuhan 287

Rangkuman Bab 288

Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 289

Tugas Penelitian 289

Kasus Penutup XCO China 289

Catatan 290

BAB 19 Akuntansi dalam Bisnis Internasional 295

Kasus Pembuka Akuntansi Cina 294

Pendahuluan 296

Perbedaan Negara dalam Standar Akuntansi 297

Hubungan Antara Bisnis dengan Penyedia Modal 297

Kaitan Ekonomi dan Politik dengan Negara Lain 299

Akuntansi Inflasi 299

Tingkat Perkembangan 300

Budaya 300

Standar Nasional dan Internasional 300

Kesulitan untuk Perbandingan 300

Fokus Manajemen Konsekuensi terhadap Perbedaan Standar Akuntansi 301

Standar Internasional 302

Fokus Manajemen Novartis Bergabung dengan Kelompok Akuntansi Internasional 304

Konsolidasi Multinasional dan Translasi

 Nilai Tukar 305

Laporan Keuangan Terkonsolidasi 305

Translasi Mata Uang 306

Aspek Akuntansi terhadap Sistem Pengendalian 308

Perubahan Nilai Tukar dan Sistem Pengendalian 308

Penentuan Harga Transfer dan Sistem Pengendalian 310

Pemisahan Anak Perusahaan dan Kinerja Manajer 311

Rangkuman Bab 311

Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 312

Tugas Penelitian 313

Kasus Penutup Mengadopsi Standar Akuntansi Internasional 313

Catatan 314

BAB 20 Pengelolaan Keuangan dalam Bisnis Internasional 317

Kasus Pembuka Pengelolaan Keuangan Global di Procter & Gamble 316

Pendahuluan 318

Keputusan Investasi 319

Penganggaran Modal 319

Proyek dan Arus Kas Perusahaan Induk 320

Penyesuaian untuk Risiko Politik dan Ekonomi 321

Risiko dan Penganggaran Modal 322

Fokus Manajemen Black Sea Energy Ltd. 322

Keputusan Pembiayaan 323

Sumber Pembiayaan 323

Struktur Keuangan 324

Fokus Manajemen Globalisasi Keuangan: Perusahaan-Perusahaan India dan Bursa Efek AS 324

Pengelolaan Uang Global: Tujuan Efisiensi 325

Meminimalkan Saldo Kas 325

Pengurangan Biaya Transaksi 326

Pengelolaan Uang Global: Tujuan Pajak 326

Perpindahan Uang Lintas Negara: Pencapaian Efisiensi dan Pengurangan Pajak 327

Pengiriman Uang Dividen 328

Pembayaran Royalti dan Biaya 328

Harga Transfer 329

Kredit Awal 330

Teknik untuk Pengelolaan Uang Global 332

Penyimpanan Terpusat 332

Jaringan Multilateral 333

Rangkuman Bab 335

Berpikir Kritis dan Pertanyaan-Pertanyaan Diskusi 335

Tugas Penelitian 336

Kasus Penutup Gol Brasil 336

Catatan 337

Kasus-Kasus Bagian Enam 341

Molex 342

Procter & Gamble di Jepang 343

Merrill Lynch di Jepang 345

Glosarium G-1

Indeks I-1