

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : **PROSIDING** \*

Judul Karya Ilmiah (paper) : Penguatan Pemasaran dengan e-commerce dalam Mendukung Perkembangan Industri Kripik Tempe di Kabupaten Ngawi, Jawa Timur

Jumlah Penulis : 4 Orang (Evi Gravitioni, Nurul Istiqomah, Nunung Sri Mulyani, **Izza Mafruhah**)

Status Pengusul : ~~Penulis pertama~~ / penulis ke 4/ ~~penulis korespondensi\*\*~~

Identitas Prosiding : a. Nama Prosiding : **Konferensi Nasional PKM-CSR 2016**  
 b. ISBN/ISSN : **978-602-97797-5-2**  
 c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : **Padang Sumatera Barat, 27 - 28 Oktober 2016**  
 d. Penerbit/organiser :  
 e. Alamat repository PT/web : <https://repository.feb.uns.ac.id/lihatpdf.php?lokasi=publikasi&kode=846>  
 f. Terindeks di (jika ada) :

Kategori Publikasi Makalah :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional .....  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Prosiding Forum Ilmiah Nasional .....

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <b>Prosiding 10</b>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)		1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3	3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)		3	3
<b>Total = (100%)</b>		<b>10</b>	<b>9</b>
<b>Nilai Pengusul = (40% x 9)/3 = 1.2 (Penulis Keempat)</b>			

**Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :**

**a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi artikel :**

Artikel ini disusun sesuai dengan panduan yang telah ditetapkan oleh panitia seminar nasional PKM-CSR. Artikel terdiri atas pendahuluan, metode, Hasil dan pembahasan, kesimpulan. Artikel ini memiliki 9 referensi yang terdiri atas buku, laoran statistic dan artikel jurnal yang sesuai. Oleh sebab itu, maka srtikel ini layak untuk mendapatkan nilai 1

**b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :**

Pembahasan dalam artikel ini adalah tentang media pemasaran dalam produksi tempe keripik. Media internet ini sudah banyak dilakukan namun untuk wilayah yang terpelosok dan sulit dijangkau membutuhkan sosialisai. Pengabdian masyarakat ini cukup bermanfaat dalam menambah moda pemasaran yang murah dan terjangkau. Pembahasan dalam artikel jelas dan lugas Berdasarkan pemahaman tersebut maka karya ini layak di erikan nilai 3.

**c. Kecukupan dan pemutakhiran data/informasi dan metodologi :**

Metodologi penulisan mengikuti panduan yang ditetapkan. Penulisan artikel hasil pengabdian memang relative sulit dilakukan sehingga hanya dengan membandingkan antara permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat dan memberikan solusi yang dibutuhkan secara praktis dan bisa dilaksanakan. Pelaksanaan kegiatan belum ditulis secara detail untuk dilaksanakan. Berdasarkan ulasan terhadap artikel ini, maka layak untuk mendapatkan nilai 2

**d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan :**

Artikel ini diterbitkan dalam prosiding seminar nasional PKM CSR yang merupakan kerjasama beberapa PT ( ditunjukkan dengan host dan co host seminar ). Prosiding diterbitkan dengan ISBN sehingga layak untuk mendapatkan nilai 3

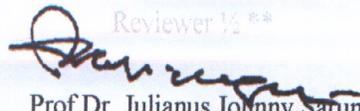
**e. Indikasi Plagiat :**

Artikel ini tidak mengindikasikan adanya plagiasi yang ditunjukkan dengan hasil turn it in yang dii bawah nilai 25%. Sehingga terbebas dari unsur plagiasi

**f. Kesesuaian bidang ilmu :**

Bidang ilmu penulis adalah pada Ekonomi Pembangunan dengan spesialisasi pada pengentasan kemiskinan. Artikel yang disusun berdasar pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan pemasaran bagi produksi yang dilakukan masyarakat ekonomi rendah sehingga sesuai dengan bidang ilmu.

Surakarta, 19 Maret 2020

Reviewer 1/2 \*\*  


Prof. Dr. Julianus Johnny Sarungu., M.S

NIP 195107011980101001

Jabatan : Guru Besar

Pangkat, Gol Ruang : Pembina Utama Madya / IV/d

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS

Bidang Ilmu : Ekonomi Pembangunan

\*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

\*\*Coret yang tidak perlu

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : **PROSIDING** \*

- Judul Karya Ilmiah (paper) : Penguatan Pemasaran dengan e-commerce dalam Mendukung Perkembangan Industri Kripik Tempe di Kabupaten Ngawi, Jawa Timur
- Jumlah Penulis : 4 Orang (Evi Gravitian, Nurul Istiqomah, Nunung Sri Mulyani, **Izza Mafruhah**)
- Status Pengusul : ~~Penulis pertama~~ / penulis ke 4/ ~~penulis korespondensi\*\*~~
- Identitas Prosiding :
- a. Nama Prosiding : **Konferensi Nasional PKM-CSR 2016**
  - b. ISBN/ISSN : **978-602-97797-5-2**
  - c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : **Padang Sumatera Barat, 27 - 28 Oktober 2016**
  - d. Penerbit/organiser :
  - e. Alamat repository PT/web : <https://repository.feb.uns.ac.id/lihatpdf.php?lokasi=publikasi&kode=846>
  - f. Terindeks di (jika ada) :
- Kategori Publikasi Makalah :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional .....  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Prosiding Forum Ilmiah Nasional .....

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <b>Prosiding 10</b>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)		1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3	3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)		3	3
<b>Total = (100%)</b>		<b>10</b>	<b>9</b>
<b>Nilai Pengusul = (40% x 9)/3 = 1.2 (Penulis Keempat)</b>			

**Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :**

**a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi artikel :**

Penyusunan artikel hasil pengabdian masyarakat memang relative sulit, Penulisan Artikel ini disusun sesuai dengan panduan yang telah ditetapkan oleh panitia seminar nasional PKM-CSR. Artikel terdiri atas pendahuluan, metode, Hasil dan pembahasan, kesimpulan. Referensi yang digunakan dalam penulisan hasil pengabdian ini sebanyak 9 yang terdiri atas buku dan artikel yang bermanfaat untuk digunakan sebagai acuan dalam penulisan artikel. Belum ada susunan baku dalam artikel hasil pengabdian, sehingga artikel ini mendapatkan nilai maksimum 1

**b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :**

Lingkup artikel ini adalah tentang pengembangan media pemasaran oleh pengusaha tempe keripik. Media internet ini sudah banyak dilakukan namun untuk wilayah yang terpelosok dan sulit dijangkau membutuhkan sosialisasi. Pengabdian masyarakat ini cukup bermanfaat dalam menambah moda pemasaran yang murah dan terjangkau. Pembahasan dalam artikel jelas dan lugas Berdasarkan pemahaman tersebut sehingga artikel ini mendapatkan nilai maksimum 3.

**c. Kecukupan dan pemutakhiran data/informasi dan metodologi :**

Metode *rewrite* artikel pengabdian belum ada acuan bakunya sehingga metode yang digunakan cukup sederhana yaitu deskriptif. Pembahasan hanya mengulas permasalahan yang dihadapi terhadap sumber daya yang ada dengan solusi yang ditawarkan. sehingga artikel ini mendapatkan nilai maksimum 2

**d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan :**

Artikel ini diterbitkan dalam prosiding seminar nasional PKM CSR yang merupakan kerjasama beberapa PT ( ditunjukkan dengan host dan co host seminar ). Prosiding diterbitkan dengan ISBN sehingga layak untuk mendapatkan nilai 3

**e. Indikasi Plagiat :**

Artikel ini tidak mengindikasikan adanya plagiasi yang ditunjukkan dengan hasil turn it in yang di bawah nilai 25%. Sehingga terbebas dari unsur plagiasi

**f. Kesesuaian bidang ilmu :**

Bidang ilmu penulis adalah pada Ekonomi Pembangunan dengan spesialisasi pada pengentasan kemiskinan. Artikel yang disusun berdasar pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan pemasaran bagi produksi yang dilakukan masyarakat ekonomi rendah sehingga sesuai dengan bidang ilmu.

Surakarta, 18 Maret 2020

  
Reviewer 1/2 \*\*

Prof.Dr. Julianus Johnny Sarungu.,M.S

NIP 195107011980101001

Jabatan : Guru Besar

Pangkat,Gol Ruang : Pembina Utama Madya / IV/d

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS

Bidang Ilmu : Ekonomi Pembangunan

\*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

\*\*Coret yang tidak perlu